

EL LENGUAJE DE LA ROPA

La vestimenta es fundamental a la hora de hablar en público. Hay quien intenta vender la imagen de una persona sencilla y lleva más de quince collares y pulseras.

Es importante que a la hora de hablar en público elijas la ropa y complementos que mejor encajen con tu personalidad y, por supuesto, con la audiencia.

Yo misma elijo diferente ropa para cada ocasión. Utilizo una vestimenta más divertida y colorida si el perfil de la audiencia es más joven y la conferencia se hace en un ambiente más informal. Por el contrario, si la audiencia tiene más edad y el contexto requiere más sobriedad elijo ropa más clásica y colores más oscuros.

Recuerda que la ropa es el envoltorio y en una primera impresión es una de las protagonistas principales.

Ahora te pido que analices tu vestimenta y pienses si está reforzando aquello que quieres proyectar o no. Abre tu armario y piensa qué te pondrías para las siguientes situaciones: entrevista de trabajo, reunión con el equipo directivo de tu empresa, charla con compañeros de trabajo, ponencia ante un grupo de mujeres emprendedoras, almuerzo con un cliente importante, encuentro con antiguos compañeros del colegio, etc.

Te propongo que durante estas semanas te hagas fotografías con tu móvil de tu outfit antes de salir de casa. Pasado este periodo revisa tu estilo, aspecto, qué proyectabas y cómo te hizo sentir ir así vestido o vestida.