

IDEAS CORAZÓN E IDEAS CEREBRO



Ideas Cerebro (logos). Son aquellas que refrendan desde un punto de vista científico, matemático y/o racional nuestros argumentos. Puedes usar estadísticas, definiciones, experimentos, estudios, testimonios de expertos, certificaciones; datos cuyas fuentes sean fidedignas. El rigor de dichas fuentes aporta un peso específico importante en el texto. ¿Te has dado cuenta de que en este curso he utilizado en varias ocasiones estas fuentes?

Ideas corazón (pathos). No solo de evidencias científicas se nutre una presentación, a la vez que ofreces rigor, investigación y preocupación por las fuentes necesitas apelar a la emoción, a los ejemplos más humanos, para conectar con tu audiencia. Las anécdotas y relatos, las narraciones, son la forma privilegiada de transmitir ideas corazón.

Ahora te toca trabajar y buscar tus propias **ideas cerebro**, aquellas referencias científicas que refrenden los conceptos que vas a transmitir con tu temática, estudios relacionados que se hayan publicado, gráficos, porcentajes o estadísticas. Por el momento genera tu pack de «ideas cerebro».

Y por supuesto reflexiona sobre **ideas corazón**, haz un recopilatorio de ejemplos, metáforas, anécdotas (tuyas o no) que puedan ilustrar tus contenidos de manera amigable.

Aunque la maestría implica saber cómo usarlas (te daré claves en el módulo «Storytelling»), tu primera preocupación debe ser recopilar varias de estas ideas para que sirvan a tu propósito de lograr la credibilidad en el argumento, ethos, el equilibrio entre las historias y los datos.