

RECOMENDACIÓN



Como os contaba en el cuarto vídeo de este último módulo, mi cierre favorito es el que se merece la pena **OIR**:

- **Objetivo**
- **Inspirador**
- **Resumen**

A veces no sabemos cómo va a responder el público durante nuestro discurso, por lo que te recomendaba que tuvieras preparados tres finales posibles aunque tengas uno como favorito (pero que puedas usar cualquiera de los otros dos si la situación lo requiriese). Esto te dará mayor tranquilidad y flexibilidad a la hora de adaptarte a cómo haya ido la recepción del mensaje por parte de la audiencia, su estado emocional, el tuyo y, algo muy importante, el ajuste del tiempo.

Escribe un final que deje claro el objetivo. Procura que sea lo más inspirador posible y que resuma las ideas más importantes que hayas tratado en tu comunicación.